

**PENGARUH BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSER DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI
KALANGAN MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Di susun oleh :

ETNA AMALIA

141150118

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN'
YOGYAKARTA

2019