

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Perilaku Konsumen	14
2. Keputusan Pembelian.....	15
3. Periklanan.....	22
a. Fungsi Periklanan.....	22
b. Faktor Iklan	24
4. Brand Ambassador.....	25
5. Brand Image	27
6. Kualitas Produk	33
7. Harga.....	34

B. Penelitian Terdahulu	36
C. Hubungan Antar Variabel	39
D. Kerangka Konseptual	42
E. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	47
C. Populasi.....	47
D. Sampel dan Teknik Sampling	48
E. Jenis Data Penelitian.....	49
Data Primer	49
F. Prosedur Pengambilan Data	50
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	50
1. Variabel Bebas (Independent Variabel)	51
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel)	51
H. Definisi Operasional Variabel.....	51
1. Brand Ambassador.....	52
2. Brand Image	52
3. Kualitas Produk	52
4. Harga.....	53
5. Keputusan Pembelian.....	53
6. Skala Pengukuran Variabel	55
I. Uji Instrumen	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas.....	59
J. Teknik Analisis Data	61
1. Analisis Deskriptif	61
2. Analisis Regresi Linear Berganda	61
K. Uji Hipotesis.....	62

1. Uji Statistik F.....	62
2. Uji Statistik t.....	62
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Hasil Penelitian	64
1. Analisis Deskriptif Responden	64
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	66
3. Analisis Regresi Linear Berganda	70
4. Uji Hipotesis.....	73
a. Uji Statistik F.....	73
b. Uji Statistik t.....	74
c. Koefisien Determinasi (R^2)	75
B. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2 Skala Likert.....	56
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Penelitian	58
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Instrumen.....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Brand Ambassador.....	67
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Brand Image	68
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Kualitas Produk	69
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Harga.....	70
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.11 Model Summary.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	44
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner Penelitian	83
Lampiran II : Data Rekap Kelompok 30 Responden.....	92
Lampiran III : Tabel R	99
Lampiran IV : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	102
Lampiran V : Data Rekap Kelompok 100 Responden.....	113
Lampiran VI : Analisis Deskriptif	130
Lampiran VII : Analisis Kuantitatif/Regresi	135