

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survey pada Konsumen Erigo di Kabupaten Sleman D.I Yogyakarta)

SKRIPSI



ASTRI INDRA LESTARI

NIM.141150187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**