

STRATEGI KOPERASI DALAM MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN  
DENGAN MEMANFAATKAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY*  
(STUDI KASUS KOPERASI SERBA USAHA JATIROGO, KULON PROGO,  
YOGYAKARTA)

Oleh: Indah Kispriyanningrum

Dibimbing Oleh: Eko Murdiyanto dan Ni Made Suyastiri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) Mengidentifikasi program kegiatan CSR yang diberikan Hivos, Agritera, dan Bank Indonesia kepada KSU Jatirogo (2) Mengkaji pengelolaan program CSR yang diberikan Hivos, Agritera, dan Bank Indonesia oleh KSU Jatirogo (3) Mengkaji kemandirian KSU Jatirogo setelah memanfaatkan program CSR (4) Mengkaji strategi yang diterapkan oleh KSU Jatirogo untuk mewujudkan kemandirian. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pelaksanaan studi kasus dan pengambilan informan secara Snowball Sampling, yaitu PJ ketua KSU Jatirogo, bendahara, mantan ketua KSU Jatirogo, bidang Administrasi, koordinator bidang ICS, dan bidang kualitas. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dan keabsahan data yang diperoleh akan diuji dengan teknik triangulasi pengumpulan data. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa (1) Program yang diberikan oleh Hivos dan Bank Indonesia berupa fisik dan non fisik, sedangkan program yang diberikan oleh Agriterra berupa non fisik. (2) Pengelolaan program CSR berjalan dengan lancar, namun ada beberapa program kegiatan yang tidak berjalan dengan lancar akibat adanya kendala. (3) Kemandirian pada KSU Jatirogo yaitu peningkatan kapasitas manusia, kapasitas lingkungan, kapasitas kelembagaan sedangkan kapasitas usaha belum bisa dikatakan mandiri. (4) Strategi yang diterapkan KSU Jatirogo dalam memanfaatkan program CSR yaitu (a) Mempertahankan budidaya secara organik dengan pembuatan sertifikat organik. (b) Melakukan diskusi dengan petani untuk mengetahui potensi dan kendala. (c) Mengadakan pelatihan, pelengkapan peralatan, penguatan kelembagaan dengan pembentukan koperasi difasilitasi oleh CSR.

Kata kunci: Strategi, Kemandirian, Program CSR

COOPERATION STRATEGY TO ACTUALIZE SELF SUFFICIENCY  
THROUGH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAMS  
(CASE STUDY AT MULTIPURPOSE COOPERATION OF JATIROGO,  
KULON PROGO, YOGYAKARTA)

By: Indah Kispriyanningrum

Supervised By :Eko Murdiyanto and Ni Made Suyastiri

ABSTRACT

This research aimed to: (1)Identify CSR activity programs given by Hivos, Agritera, and Bank Indonesia to KSU (multipurpose cooperation) Jatirogo (2)Review the management of CSR programs given by Hivos, Agriterra, and Bank Indonesia to KSU Jatirogo (3)Review the self sufficiency of KSU Jatirogo after applying CSR programs (4)Review the strategies that implemented by KSU Jatirogo to create self sufficiency. This research was qualitative research with a case study method and the informants taking used Snowball Sampling, that were the person in charge leader of KSU Jatirogo, KSU Jatirogo treasurer, former KSU Jatirogo leader, administrative coordinator, ICS coordinator, and quality coordinator. The data collection techniques used interview, observation, and documentation, while the analysis of data techniques used qualitative descriptive and the validity data which was obtained and then tested with triangulation of data collection techniques. The results of this research concluded that (1)The program given by Hivos and Bank Indonesia consisted of physical and non-physical program, while the program given by Agriterra consisted of non-physical one (2)The CSR management program went well, but there were several program activities that didnt go well (3)The self sufficiency in KSU Jatirogo increased the human capacity, environmental capacity, institutional capacity (4)The strategy which implemented by KSU Jatirogo in applying CSR programs were (a)Maintaining the organic cultivation by making organic certificates. (b)Holding discussions with farmers to find out the potentials and obstacles. (c)Holding a training, completing equipment, strengthening institutions through the establishment of cooperations which were facilitated by CSR.

Keywords: strategy, self-sufficiency, CSR programs