

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
PENGGUNA *SMARTPHONE* XIAOMI**

Disusun oleh:

RIDO AZIZ FAHMI
NIM.141140530

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 3 Mei 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing 1

Dosen Penguji 1

Dr. Mohammad Irhas Effendi, M.S.

NIP. 19621219 198803 1 001

Ign. Agus Suryono, DRS, M.M.

NIP. 19640323 199103 1 001

Dosen Pembimbing 2

Dosen Penguji 2

Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.

NIP. 2 6908 980189 1

Aryono Yacobus, DRS., MSi.

NIP. 19590725 198703 1 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

