

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *SMARTPHONE* XIAOMI
(Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
Pengguna *Smartphone* Xiaomi)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RIDO AZIZ FAHMI

NIM : 141140530

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
PENGGUNA *SMARTPHONE* XIAOMI**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

RIDO AZIZ FAHMI

141140530

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2019