

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska Novi dan Wijaksana Tri Indra, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung)”, *e-Proceeding of Management*,2017,3:2909.
- Chaniago Junaidi, r tabel, t tabel, F tabel, (*ledhyane lecture.ub.ac.id*, diakses 20 Maret 2019).
- Darmawan Deni., 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, cetakan : pertama, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Faradiba Sri Rahayu, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang), *Diponegoro Journal Of Management*,2013,3:1-11.
- Faradisa,Isti., H,Leonardo Budi., Minarsih, Maria M., “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeshop Semarang (Icos Cafe)”, *Journal Of Management*,2016,2.
- Fure Hendra, “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca”, *Jurnal EMBA*,2013:273-283.
- Ghassani Mahyarani Tiara, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang)”, *Diponegoro Journal Of Social And Politcal Science*, 2017:1-8.
- Ghozzali Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Godam, isi kandungan gizi pempek; komposisi nutrisi bahan makanan, (www.organisasi.org, diakses 17 November 2018).
- Harga pempek Palembang Mang Pari, pempek Palembang Ulu Bundar (www.dimanaja.com, diakses 23 april 2019)
- Hermanto Kenly dan Cahyadi Irvan, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya”, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2015 : 561-573.

- Ismail Fajri., 2018, *Statistika : Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*, Edisi Pertama, Kencana, Jakarta.
- Istijanto, 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Cara Praktis Mneliti Konsumen Dan Pesaing*, Edisi Revisi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasip Zulkifli, (trans), Schiffman Leon dan Kanuk Leslie, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Indeks, Jakarta.
- Kertajaya Hermawan,2009, *Service Operation*, Esensi, Jakarta
- Kotler Philip., 1992, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, PT Indeks Gramedia Grup, Jakarta.
- Kurniawan Robert dan Yuniarto,Budi, 2016, *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya dengan R*, Edisi Kesatu, Kencana, Jakarta.
- Lamarto Yohanes, (trans) , Stanton J William,. 1993, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Oktaviani N, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada Trans Retail Carrefour di Bandung)”, *e-Proceeding of Management*,2015,3:2419.
- Ratnasari Aprilia Dewi, “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe And Resto Surabaya”, *Jurnal Mahasiswa Unesa*, 2016.
- Rosita Rahmi, “Pengaruh Lokasi, kelengkapan produk, kualitas produk, pelayanan, harga, dan kenyamanan berbelanja terhadap minat beli ulangkonsumen”, *ISSN*, 2016, 2337-6686.
- Sabran Bob, (trans), Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta.
- Saidani Basrah dan Arifin Samsul, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*,2012,1.
- Sayuti Hafiz dan Dewi Kusuma, “Analisis Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kafe Nom-Nom Eatery Bandung”, *E-Proceeding Of Management*, 2015:1983.
- Soegoto Eddy Soeryanto, 2008, *Marketing Research : The Smart Way To Solve A Problem*, PT Elexmedia Komputindo, Jakarta.

- Solimun, Armanu, Fernandes Rinaldo, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*, UB Press, Malang.
- Sudaryono, 2015, *metodologi riset di bidang TI (panduan praktis, teori dan contoh kasus)*, CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Sunyoto Danang, 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Caps, Yogyakarta.
- Supranto J, 2008, *Statistik : Teori dan Aplikasi*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Suryani dan Hendryadi, 2015 *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Edisi Pertama, Kencana, Jakarta.
- W Laurensia Vinda, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Starbucks Semarang)” *Industrial Engineering Online Journal*, 2015.
- Wijaya Willy, “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya”. *Researchgate*, 2017:581-598.
- Yon Kwan Men, (trans), Sekaran Uma, 2006, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Yon Kwan Men, (trans), Sekaran Uma, Bougie Roger, 2017, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keenam, Salemba Empat, Jakarta.