

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN

(Studi pada Warung Pempek “MC Oji” Taman Siswa)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

UNA FITRIANI

141150285

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019