

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN

(Studi pada Warung Pempek “MC Oji” Taman Siswa)

Una Fitriani

NIM : 141150285

Mahasiswa program studi manajemen

Fakultas ekonomi dan bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

unafitriani9@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian konsumen yang pernah membeli dan menikmati pempek di warung MC Oji yang berjumlah 100 responden. Jenis data pada penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan membagikan kuesioner kepada pembeli di pempek MC Oji yang pernah membeli minimal dua kali. Teknik sampel dalam penelitian ini menggunakan *convenience sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa : Kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen.

Kata kunci : kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, minat beli ulang konsumen