

**ANALISIS PENGARUH BERBAGI INFORMASI DAN KONTRAK
INFORMAL TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN YANG
DIMEDIASI OLEH VARIABEL KEPERCAYAAN
(Studi pada UKM Konveksi di Dusun Mlangi, Kecamatan Gamping,
Kabupaten Sleman, Provinsi DIY)**

Ersmira Wulandari
NIM. 141150424
Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
capcayhallo@gmail.com
089507258527

ABSTRAKSI

UKM Konveksi Mlangi merupakan salah satu UKM yang terdapat di Dusun Mlangi, Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, DIY. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh Berbagi Informasi dan Kontrak Informal terhadap Kinerja Rantai Pasokan yang dimediasi oleh Kepercayaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UKM Konveksi yang terdapat di Dusun Mlangi yang berjumlah 55 UKM. Penelitian ini mengambil seluruh anggota populasi untuk diteliti yang disebut *sampling jenuh* atau *sensus*. Metode pengumpulan data dengan cara membagikan kuesioner. Jenis dan sumber data merupakan data primer. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi sederhana, regresi berganda dan *path analysis*. Pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F, uji validitas, serta uji reliabilitas menggunakan program IBM SPSS 22. Dari hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa berbagi informasi dan kontrak informal memiliki pengaruh positif terhadap kinerja rantai pasokan, hasil kedua menunjukkan bahwa berbagi informasi dan kontrak informal memiliki pengaruh positif terhadap kepercayaan. Hasil *path analysis* menunjukkan bahwa kepercayaan tidak mampu memediasi pengaruh berbagi informasi dan kontrak informal terhadap kinerja rantai pasokan.

Kata kunci: Berbagi Informasi, Kontrak Informal, Kepercayaan, Kinerja Rantai Pasokan