

**ANALISIS PENGARUH BERBAGI INFORMASI DAN KONTRAK
INFORMAL TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN YANG DIMEDIASI
OLEH VARIABEL KEPERCAYAAN**

**(Studi pada UKM Konveksi di Dusun Mlangi, Kecamatan Gamping, Kabupaten
Sleman, Provinsi DIY)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ERSMIRA WULANDARI

NIM. 141150424

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS PENGARUH BERBAGI INFORMASI DAN KONTRAK
INFORMAL TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN YANG DIMEDIASI
OLEH VARIABEL KEPERCAYAAN**

**(Studi pada UKM Konveksi di Dusun Mlangi, Kecamatan Gamping, Kabupaten
Sleman, Provinsi DIY)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



Disusun oleh:

ERSMIRA WULANDARI

NIM. 141150424

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

2019