

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY, EXPERIENCE, TRUST*, TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*  
(Survey pada Mahasiswa Pelanggan Sale Stock di Sleman Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**GUNUNG GATHUT KACA**  
**141150204**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY, EXPERIENCE, TRUST*, TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION***

**(Survey pada Mahasiswa Pelanggan Sale Stock di Sleman Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**GUNUNG GATHUT KACA**

**141150204**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2019**