

PERUMUSAN STRATEGI KOPERASI SIMPAN PINJAM (KSP) UTAMA

KARYA KABUPATEN MAGELANG

MERTIANA WIDYAWATI

NIM: 141150104

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Utama Karya Kabupaten Magelang serta menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Utama Karya Kabupaten Magelang. Tahap awal yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menganalisis kondisi lingkungan internal dan lingkungan eksternal Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Utama Karya Kabupaten Magelang. Analisis tersebut dilakukan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Utama Karya Kabupaten Magelang. Perumusan strategi didasarkan pada pendekatan ilmu manajemen strategi. Penelitian ini menggunakan alat bantu analisis matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), EFE (*External Factor Evaluation*), SWOT (*Strengths-Weakness-Opportunities-Threats*), IE (Internal Eksternal), dan QSPM (*Quantitive Strategic Planning Matrix*). Alat bantu analisis matriks IE (Internal Eksternal) menunjukkan posisi Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Utama Karya Kabupaten Magelang pada kuadran V dengan kondisi *hold and maintain*, dengan strategi yang dapat diterapkan yaitu strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Matriks SWOT (*Strengths-Weakness-Opportunities-Threats*) menghasilkan enam alternatif strategi pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Utama Karya Kabupaten Magelang. Alternatif strategi tersebut kemudian dianalisis menggunakan matriks QSPM (*Quantitive Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui urutan prioritas strategi Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Utama Karya Kabupaten Magelang. Hasil analisis menggunakan matriks QSPM (*Quantitive Strategic Planning Matrix*) menunjukkan bahwa alternatif strategi melakukan ekspansi dengan menambah pangsa pasar baru, meningkatkan kemampuan pengurus dalam menunjukkan keunggulan, keuntungan, dan kemudahan dalam transaksi di koperasi, serta mengadakan pelatihan guna peningkatan kapasitas dan profesionalisme pengurus secara berkelanjutan mendapat skor daya tarik tertinggi.

Kata Kunci: Perumusan strategi, IE (Internal Eksternal), SWOT (*Strengths-Weakness-Opportunities-Threats*), QSPM (*Quantitive Strategic Planning Matrix*).