

**PENGARUH ELEMEN BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA
KEDAI KOPI “TEKOFF COFFEE and TEA”
DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh:

Sekartaji Dewi Palupi

141150120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019