

**PENGARUH PERSEPSI TIMBAL BALIK KEGIATAN CSR
PERUSAHAAN MULTI-MERKEK TERHADAP NIAT BELI DIEDIASI
PERAN CITRA PERUSAHAAN DAN CITRA MERKEK PADA
PT DJARUM**

**(Survei Pada Konsumen Produk PT Djarum Yang Terlibat Mengikuti
Program Implementasi CSR PT Djarum Pada Acara “Festival Heppiii”
Di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



AGUS ROHMAN
141150143

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**