

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *ONLINE* MELALUI
PERSEPSI TARIF, PERSEPSI KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI NILAI**

(Survei pada Konsumen Greenhost *Boutique* Hotel Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

YUSRA ZAIRINA RAUDHATUN NAIM

141150513

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2019