

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Pelayanan Sistem <i>Online</i>	20
3. Harga	24
4. Publisitas	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hubungan Antar Variabel	32
D. Kerangka Pemikiran	33
E. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel Penelitian	36
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	38
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	39
E. Definisi Operasional Variabel	39
F. Skala Pengukuran Variabel	41
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
H. Metode Analisis Data	44

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	49
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	49
2. Analisis Deskriptif Variabel	52
B. Analisis Regresi Linear Berganda	55
C. Pengujian Hipotesis	56
1. Uji F	56
2. Uji t	57
3. Uji Koefisien Determinasi	58
D. Pembahasan	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	62
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	66
-----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	11
Gambar 2.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.3 Model Kerangka Penelitian.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Market Share</i> Maskapai Penerbangan <i>Low Cost Carrier</i> Tahun 2017-2018	3
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3.2	Tabel Skor Skala Likert	41
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	43
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Tidaknya Membeli Tiket Citilink Secara <i>Online</i>	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Pembelian ..	50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan Informasi	50
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden ...	51
Tabel 4.7	Persepsi Responden Variabel Pelayanan Sistem <i>Online</i> ...	52
Tabel 4.8	Persepsi Responden Variabel Harga	53
Tabel 4.9	Persepsi Responden Variabel Publisitas	53
Tabel 4.10	Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.11	Hasil Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	67
LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden	72
LAMPIRAN 3: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	75
LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden	81
LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden	88
LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel	90
LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda	97