

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001 , *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*, Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat.
- McLeod, Jr George P.Schell. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Pamungkas, Satrio dan Hidayat, Wahyu. Pengaruh Tarif, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Citilink.
- Parasuraman, A., Zeithaml V. A., dan Malhotra. A. 2005. *E-S-QUAL A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality*. *Journal of Service Research*, Volume 7, No.10, 121.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus*. *Grafiska Mardi Yuana*, Bogor.
- Rosyid Wasiun, Dr. Hari Susanta Nugraha, Bulan Prabawani, Univesitas Diponegoro Semarang ” *pengaruh pelayanan sistem online, tarif, dan publikasi terhadap keputusan pembelian secara online tiket kreta api relasi Semarang-Jakarta*” *Jurnal Of Social And Political*, Tahun 2015
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Subekti, Sitti. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta. *Jurnal Puslitbang Transportasi Udara, Badan Penelitian dan Pengembangan Udara*.

- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, cetakan kesebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Jilid 3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta : Andi
- Wasiun, Rosyid dkk. 2015. Pengaruh Pelayanan Sistem Online, Tarif dan Publikasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Tiket Kereta Api Relasi Semarang – Jakarta (Studi Kasus Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang Tawang). *Diponegoro Journal of Social and Political of Science*.