PENGARUH PELAYANAN SISTEM *ONLINE*, HARGA DAN PUBLISITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT CITILINK INDONESIA SECARA *ONLINE*DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Disusun oleh:

MUHAMMAD ARTOVA AL-KINDI

141150488

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019