

**PENGARUH PELAYANAN SISTEM *ONLINE*, HARGA DAN
PUBLISITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET
PESAWAT CITILINK INDONESIA SECARA *ONLINE*
DI YOGYAKARTA**

**MUHAMMAD ARTOVA AL-KINDI
NIM. 141150488**

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan sistem *online*, harga, dan publisitas baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian secara *online* tiket pesawat Citilink Indonesia. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian, variabel independen dalam penelitian ini adalah pelayanan sistem *online*, harga dan publisitas. Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh konsumen yang membeli tiket penerbangan Citilink Indonesia secara *online* di Yogyakarta. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelayanan sistem *online*, harga dan publisitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, desain produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen, kualitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen, harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen.

Kata Kunci: Pelayanan Sistem *Online*, Harga, Publisitas, Keputusan Pembelian, Citilink Indonesia