

SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE
SURVEY TERHADAP MAHASISWA MANAJEMEN UPN “VETERAN”
YOGYAKARTA

Disusun oleh:

RIZKY KURNIA PRISMIANTO
141140081

Telah di pertahankan di depan Dewan
Penguji Pada tanggal 5 April 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji/
Pembimbing Utama I**

Sri Kussujaniatun, Dra. M.Si
NIP. 196030505 199003 2 001

Penguji I

Surpiko Hapsoro D., SE MSi
NIP. 2 7401 980 185 1

**Penguji/
Pembimbing Utama II**

Sri Harianti, SE, M.Si
NIP. 2 7403 990211 1

Penguji II

ST Harvono, Drs. M.Si
NIP. 19591201 198603 1 001

**Mengetahui
Jurusan Manajemen
Ketua**



Dr. Dyah Sugandini, S.E. M.Si
NIK. 2 7106 95 0021 1