

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv

### BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori .....	7
1. Keputusan Pembelian .....	7
2. Kualitas Produk .....	16
3. <i>Brand Image</i> .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	36
D. Hubungan Antar Variabel .....	37
E. Kerangka Pemikiran.....	39

<b>F. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>40</b>
-------------------------------------	-----------

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

<b>A. Jenis Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>B. Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>41</b>
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	42
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
4. Besaran Sampel.....	43
<b>C. Jenis Data.....</b>	<b>43</b>
<b>D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....</b>	<b>44</b>
<b>E. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>44</b>
<b>F. Skala Pengukuran Variabel.....</b>	<b>46</b>
<b>G. Uji Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>47</b>
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reliabilitas.....	49
<b>H. Metode dan Teknik Analisis Data.....</b>	<b>49</b>
1. Analisis Deskriptif.....	50
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3. Uji Hipotesis.....	52

### **BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>54</b>
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	56
<b>B. Analisis Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>58</b>
<b>C. Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>60</b>
1. Uji F (bersama-sama).....	60
2. Uji t (parsial).....	61
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
<b>D. Pembahasan.....</b>	<b>62</b>

<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

<b>1.1 Market Share Es Krim di Indonesiatahun2018 2</b>	
<b>2.2Perbedaan Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>45</b>
<b>3.2 Skor Skala Likert .....</b>	<b>46</b>
<b>3.3 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>48</b>
<b>3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>49</b>
<b>4.1 Karateristik Berdasarkan Usia.....</b>	<b>54</b>
<b>4.2 Karateristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3 Karateristik Berdasarkan Keaktifan sebagai Mahasiswa.....</b>	<b>55</b>
<b>4.4 Karateristik Berdasarkan Angkatan.....</b>	<b>56</b>
<b>4.5 Karateristik Berdasarkan Pernah Membeli atau Tidak .....</b>	<b>56</b>
<b>4.6 Presepsi Responden Variabel Kualitas Produk .....</b>	<b>57</b>
<b>4.7 Presepsi Responden Variabel <i>Brand Image</i>.....</b>	<b>57</b>
<b>4.8 Presepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian .....</b>	<b>58</b>
<b>4.9 Hasil Regresi Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.</b>	<b>59</b>
<b>4.10 Hasil Uji F .....</b>	<b>60</b>
<b>4.11 Hasil Uji t .....</b>	<b>61</b>
<b>4.12 Hasil Koefisien Determinasi .....</b>	<b>62</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>40</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>99</b>