

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE
SURVEY TERHADAP MAHASISWA MANAJEMEN
UPN “VETERAN” YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun:

RIZKY KURNIA PRISMIANTO

141140081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019