

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hubungan Antar Variabel	28
D. Kerangka Pemikiran	30

E. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Objek Penelitian	31
C. Populasi	31
D. Sampel dan Teknik Sampling	32
E. Jenis Data Penelitian	33
F. Skala Pengukuran Variabel	34
G. Prosedur Pengambilan Data	36
H. Klasifikasi Variabel Penelitian	36
I. Definisi Operasional Variabel	37
J. Uji Instrumen	39
K. Teknik Analisis Data	42
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
A. Analisis Deskriptif	46
B. Analisis Kuantitatif	53
C. Pembahasan	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sepuluh Besar E-commerce di Indonesia Q4-2018	5
Tabel 2.1 Keuntungan dan Kerugian <i>E-commerce</i> Bagi Pembeli	16
Tabel 2.2 Keuntungan dan Kerugian <i>E-commerce</i> Bagi Penjual	17
Tabel 2.3 Penelitian Terhadulu	21
Tabel 3.1 Skala Likert Pada Jawaban Kuesioner	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan.	41
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Persepsi Kemudahan	43
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Persepsi Kemanfaatan	44
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Minat Beli	45
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pembeli Digital di Indonesia (dalam jutaan US\$)	1
Gambar 1.2 Jumlah Penjualan Ritel E-commerce Indonesia (dalam jutaan US\$) ..	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden	68
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas	73
Lampiran 4. Karakteristik 100 Responden	80
Lampiran 5. Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden	85
Lampiran 6. Frekuensi Karakteristik Responden	91
Lampiran 7. Frekuensi Variabel	94
Lampiran 8. Hasil Regresi Linear Berganda	97