

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN  
TERHADAP MINAT BELI SECARA *ONLINE* PADA SITUS JUAL BELI  
SHOPEE  
(Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**FAISAL ARDIANTO AJI SAPUTRA**

**NIM. 141150337**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2019**