

**STRATEGI KOMUNIKASI PROMOSI TRAVELOKA DALAM
MENINGKATKAN MINAT TRAVELLER
(Studi Deskriptif pada Masyarakat di Kota Balikpapan)**

SKRIPSI



**Oleh :
Fadhlan
NIM. 153140055**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**