

## DAFTAR ISI

<b>HALAMANJUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	10
1.5.1 Teori Perbedaan Individual ( <i>Individual Differences Theory</i> ) .....	10

1.5.2 Persepsi.....	11
1.5.3 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Iklan.....	15
2.1.1 Tujuan Periklanan.....	18
2.1.2 Fungsi Periklanan .....	19
2.1.3 Jenis-jenis Iklan.....	20
2.1.4 Media Iklan .....	21
2.1.5 Pengaruh Iklan .....	22
2.2 Persepsi.....	24
2.2.1 Proses Persepsi Audines .....	24
2.2.2 Jenis-jenis Persepsi .....	25
2.2.3 Faktor-faktor yang berperan dalam persepsi .....	25
2.2.4 Persepsi Positif dan Negatif .....	27
2.3. Komunikasi Digital .....	27
2.3.1 Pengertian Komunkasi Digital .....	27
2.3.2 Efek Positif dan Negatif Dari Komunkasi Digital .....	28
2.3.3 Youtube .....	29
2.4 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Sumber Data.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35

3.4	Teknik Analisis Data .....	37
3.5	Teknik Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.1.1	Profil AXE.....	41
4.1.2	Deskripsi Iklan AXElerate: The Untold Story .....	42
4.1.3	Deskripsi Profil Informan .....	56
4.1.3.1.	Informan Peneliti.....	56
4.2	Hasil Penelitian .....	58
4.2.1	Persepsi Audiens Tentang Isi Iklan Web Series.....	58
4.2.2	Persepsi Audiens Tentang Isi Iklan Web Series AXElerate: The Untold Story .....	66
1.	Konten Iklan AXElerate: The Untold Story .....	67
2.	Visual Iklan AXElerate: The Untold Story .....	75
3.	Produk Iklan AXElerate: The Untold Story .....	82
4.3	Pembahasan .....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>99</b>
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran .....	100

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1. Data jumlah penonton iklan AXElerate: The Untold Story .....	45
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Konvensional dan Iklan Digital .....	1
Gambar 1.2 <i>Most Active Social Media Platform</i> .....	3
Gambar 1.3 Axelerate <i>The Journey</i> .....	6
Gambar 4.1 Logo AXE .....	41
Gambar 4.2 Poster Launching AXElerate: The Untold Story .....	44
Gambar 4.3 AXElerate: The Untold Story Episode Keenan Pearce .....	50
Gambar 4.4 AXElerate: The Untold Story Episode Arifin Putra .....	52
Gambar 4.5 AXElerate: The Untold Story Episode Chicco Jerikho.....	54
Gambar 4.6 AXElerate: The Untold Story <i>The Finale</i> .....	55
Gambar 4.7 Iklan Web Series .....	59
Gambar 4.8 <i>Scene</i> Saat Keenan Bermain Dengan Anak-anak .....	68
Gambar 4.9 <i>Scene</i> Saat Keenan Membuat Layang-layang Bersama Anak-anak.....	69
Gambar 4.10 <i>Scene</i> Saat Chicco Dihadapkan Dengan Pilihan Karir Atau Mimpi .....	71
Gambar 4.11 <i>Scene</i> Saat Arifin Akting Dengan Karakter yang Baru .....	72
Gambar 4.12 Para Aktor di Lereng Gunung Merapi dalam AXElerate: The Untold Story.....	76
Gambar 4.13 Aktor Keenan Pearce Saat di Lereng Gunung Merapi dalam AXElerate: The Untold Story .....	77
Gambar 4.14 Aktor Keenan Pearce Saat di Gunung Bromo dalam AXElerate: The Untold Story .....	78
Gambar 4.15 Aktor Chicco Jerikho Saat di Sabana dalam AXElerate: The Untold Story .....	79
Gambar 4.16 Ketiga Aktor Saat di Candi Borobudur dalam AXElerate: The Untold Story .....	81
Gambar 4.17 Tampilan <i>Product Shoot</i> Chicco Jerikho .....	83
Gambar 4.18 Tampilan <i>Product Shoot</i> Keenan Pearce.....	85
Gambar 4.19 Persepsi Tentang Isi iklan web series AXElerate:The Untold Story.....	96