

**PERSEPSI AUDIENS TENTANG ISI IKLAN WEB SERIES**  
**(Studi Deskriptif Pada Iklan AXElerate: The Untold Story di YouTube)**

SKRIPSI



Oleh:

Agista Ismawanti Murpratiwi

NIM. 153140165

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**  
**2019**