

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH
(UKM) BAWANG GORENG KRIUK (BARKER) DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI



Oleh

Bayu Setiawan

NIM. 153130135

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019