

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Keaslian Skripsi.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Citra Merek.....	8
2. Persepsi Harga.....	11
3. Kualitas Produk.....	14
4. Keputusan Pembelian.....	16
B. Hubungan Antar Variabel.....	19
C. Penelitian Terdahulu.....	23
D. Kerangka Pemikiran	24
E. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi.....	27

C. Sample dan Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	29
E. Variabel Penelitian.....	30
F. Definisi Operasional Variabel.....	31
G. Pengukuran Variabel.....	33
H. Uji Instrumen.....	34
I. Teknik Analisis Data.....	36
J. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	41
1. Analisis Deskriptif Responden.....	41
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	45
B. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
C. Pengujian Hipotesis.....	50
1. Uji F.....	50
2. Uji t.....	51
3. Uji Koefisien Determinasi.....	52
D. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Market Share</i> Sepeda Motor Sport.....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2. Tabel Uji Validitasi.....	35
Tabel 3.3. Tabel Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	43
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi.....	43
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Kemudahan.....	44
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Pembayaran	44
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Pembelian	44
Tabel 4.9. Persepsi Responden Variabel Citra Merek.....	45
Tabel 4.10. Persepsi Responden Variabel Persepsi Harga.....	46
Tabel 4.11. Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.12. Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.13. Hasil Regresi Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian...	48
Tabel 4.14. Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.15. Hasil Uji T.....	51
Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	62
Lampiran 2	Rekapitulasi Data.....	67
Lampiran 3	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	70
Lampiran 4	Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden.....	76
Lampiran 5	Frekuensi Karakter Responden.....	82
Lampiran 6	Frekuensi Variabel.....	86
Lampiran 7	Hasil Regresi Linier Berganda.....	92