

## DAFTAR PUSTAKA

- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dua Lembang, Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Foster, Bob. 2016. *Jurnal Dampak Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral "Amidis"*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi keenam Jilid 1. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.
- Nugroho, Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa: Diah Tantri Dwiandani. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy. 2010. *The Power Of Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi. 7. Jakarta: Prentice Hall
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta..
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, Basu. 2007. *Azaz-Azaz Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta. Andi offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi offset.
- Top Brand Award 2018. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2018-fase-1>
- Ujang Sumarwan, 2010. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Gahlia Indonesia, Bogor.
- Zeithaml, V. A. 1988. *Consumer Perception of Price, Quality, and Value: a Means-end Model and Synthesis of Evidence*, Journal of Marketing, 52, pp. 2-11
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., Parasuraman, A. 1996. *The Behavioral Consequences Of Service Quality*. Journal of Marketing, Vol. 60, No. 2, 31-46.