

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA CBR
(SURVEI PADA KOMUNITAS SEPEDA MOTOR HONDA DI D.I.Y)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

YOGA BAYU AJI

NIM. 141140208

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019

i

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA CBR
(SURVEI PADA KOMUNITAS HONDA CBR DI D.I.Y)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

YOGA BAYU AJI

NIM. 141140208

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2019