

ABSTRAK

Kebudayaan yang dimiliki oleh suatu bangsa merupakan cerminan atau identitas terhadap bangsa tersebut yang tidak boleh hilang disebabkan arus globalisasi yang sangat kuat pada era jaman sekarang. Keanekaragaman budaya yang dimiliki oleh Indonesia harus dilestarikan dari generasi ke generasi supaya kokoh menjadi identitas bangsa Indonesia yang dikenal akan kekayaan budaya yang dimiliki dan mempunyai daya tarik khusus bagi bangsa luar melalui kebudayaan tersebut. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menggagas sebuah program kebudayaan berskala Internasional dengan tujuan mempertahankan eksistensi dan meningkatkan citra kebudayaan yang dimiliki oleh Indonesia, yaitu Rumah Budaya Indonesia.

Rumah Budaya Indonesia adalah ruang publik untuk memperkenalkan kekayaan budaya bangsa Indonesia kepada dunia dalam rangka meningkatkan citra, apresiasi dan membangun ikatan (budaya) sekaligus mempertahankan eksistensi kebudayaan Indonesia terhadap masyarakat internasional yang dikordinir bersama Kementerian Luar Negeri. Rumah Budaya Indonesia dibangun di 19 negara di berbagai belahan dunia yang dimulai pada tahun 2012 dan salah satunya berada di Jerman yang merupakan negara besar yang sangat berpengaruh dalam kancah Internasional. Rumah Budaya Indonesia yang terletak di Berlin, Jerman yang diresmikan pada tanggal 26 Mei 2012, menjadi bentuk nyata strategi diplomasi budaya Indonesia di Jerman.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti serta membahas dan mengkaji lebih dalam implementasi strategi pemerintah Indonesia yaitu diplomasi budaya melalui program Rumah Budaya Indonesia yang berada di Berlin, Jerman, melalui program – program RBI Berlin baik unggulan, rutin, atau tidak rutin yang dibagi menjadi 3 tujuan yaitu *cultural expression*, *cultural learning*, dan *cultural advocacy and promotions* dalam kurun periode 2012 sampai 2018.

Kata Kunci: Diplomasi kebudayaan, Budaya, Rumah Budaya Indonesia, RBI Berlin, Citra Indonesia.

ABSTRACT

The culture that belongs to a nation is a reflection or identity of the nation that cannot be lost due to the very strong current of globalization in the present era. The cultural diversity possessed by Indonesia must be preserved from generation to generation so that it is solid to become the identity of the Indonesian nation which is known for its cultural riches and has a special appeal to the outside nation through that culture. The Ministry of Education and Culture initiated an international-scale cultural program with the aim of maintaining the existence and enhancing the image of culture owned by Indonesia, namely Indonesian House Culture.

Indonesian House Culture is a public space to introduce the richness of Indonesian culture to the world in order to enhance the image, appreciation and build bonds (culture) while maintaining the existence of Indonesian culture towards the international community coordinated with the Ministry of Foreign Affairs. Indonesian House Culture was built in 19 countries in various parts of the world which began in 2012 and one of them is in Germany which is a large country that is very influential in the international arena. The Indonesian Culture House, located in Berlin, Germany, which was inaugurated on May 26, 2012, is a concrete form of Indonesia's cultural diplomacy strategy in Germany.

This research aims to researching and discuss and examine more in the implementation of the Indonesian government's strategy of cultural diplomacy through the Indonesian House Culture program located in Berlin, Germany, through Berlin's RBI programs that are Main, Routine or Non routine which are divided into 3 objectives, namely cultural expression, cultural learning, and cultural advocacy and promotions in the period 2012 to 2018.

Keywords: Cultural, Cultural Diplomacy, Indonesian Culture House, ICH Berlin, Image Indonesia.