

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul :

PENGARUH MOTIVASI HEDONIK, KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN DESAIN SITUS WEB TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE

(Survey pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta Pengguna situs Blibli.com)

Disusun oleh:

JUSPARDIL ANAS
141140100

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji, pada tanggal 3 Mei 2019,
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Pengaji

