ANALISIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh :

Muhammad Abdurrasyid

Program Studi Ekonomi Pembangunan UPN "Veteran" Yogyakarta

E-mail : abdurrasyid615@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui strategi pengembangan obyek wisata Taman Nasional Gunung Merapi Kabupaten Sleman. Jenis penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di obyek wisata Taman Nasional Gunung Merapi wilayah Kabupaten Sleman dengan menggunakan sampel sebanyak 86 wisatawan melalui teknik metode *Simple random sampling,* sedangkan metode pengambilan data melalui kuisioner dan wawancara. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Untuk alat analisis yang digunakan yaitu alat analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukan bahwa estimasi realisasi penerimaan pengunjung obyek wisata Taman Nasional Gunung Merapi banyak, namun realisasi penerimaan pada tahun 2018 hanya 50% saja. Melalui hasil alat analisis SWOT dihasilkan titik koordinat yang menunjukan skuadran satu/ strategi agresif.

Kata kunci:Taman Nasional Gunung Merapi, Estimasi Realisasi Penerimaan Pengunjung.