

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2001. *Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand Name.*The Press. New York.
- A.F Stoner , James dan Ralp C. Davis. 2018 *keputusan menurut para ahli* <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-keputusan-menurut-para-ahli> diakses pada 17 september 2018
- Artanto, Pramudi, Hendri Sukotjo 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada A&W. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen :Volume 5 Nomor 4 april 2016.*
- CFCINDONESIA. *Profil perusahaan.* <https://cfcindonesia.com> Diakses 17 September 2018.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Toni Sitinjak,. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harwani, Yuli, Shindy & Ramadiyani Pradita 2017. Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Descision in Kentucky Fried Chicken ( KFC). *Journal of Marketing and Consumer Research, An International Peer-reviewed Journal Vol.36, 2017.*
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Kasali, R. 2003. *Manajemen Public Relations.* Grafiti, Jakarta.Kotler, P. and N Lee. 2005. Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause. John Wiley & Sons Inc, New Jersey
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jilid 1, Edisi 13. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1 dan 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga..

- Mc Carthy dan Perrefault, 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma. Jakarta: Erlangga
- Mulyadi, 2001 *pengertian pembelian* <http://docplayer.info/59674315-Bab-iii-landasan-teori-menurut-riyanto-bambang-1995-dalam-buku-dasar-dasar-pembelian-yang-penting-dalam-berhasilnya-operasi-suatu-perusahaan.html/> diakses pada 19 September 2018
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Terj : Nurmawan, Imam Jakarta: Erlangga.
- Peter, J.Paul dan Olson, Jerry C. 2012. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto, Bambang. 1995 *pengertian pembelian* <http://docplayer.info/59674315-Bab-iii-landasan-teori-menurut-riyanto-bambang-1995-dalam-buku-dasar-dasar-pembelian-yang-penting-dalam-berhasilnya-operasi-suatu-perusahaan.html/> diakses pada 19 September 2018
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William. J, 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru Jilid Kedua Edisi Ketujuh. Erlangga: Jakarta
- Sudjana. 2001. *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung : Falah production.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung:
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jilid 3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Top Brand Index, *CFC California fried chicken* <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/> diakses pada tanggal 19 september 2018

Tokoh biografi CFC, direktori CFC. <https://tokoh.id/> diakses pada tanggal 18 September 2018

WIKIPEDIA, Profil CFC California Fried Chicken. <https://wikipedia.org> diakses pada tanggal 18 September 2018