

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CALIFORNIA  
FRIED CHICKEN DI YOGYAKARTA**

**(Survei Pada Konsumen California Fried Chicken di Yogyakarta)**

Rian Hendrasmara  
141150500

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen California Fried Chicken di Yogyakarta. Variabel independen yang digunakan adalah teknologi Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga. Variabel dependen yang digunakan adalah Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian adalah seluruh Konsumen California Fried Chicken di Yogyakarta. Sampel yang dikumpulkan menggunakan metode *non probability sampling* dengan responden sebanyak 162 responden. Metode analisis penelitian ini menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama – sama dan signifikan Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen California Fried Chicken. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian California Fried Chicken di Yogyakarta. Citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian California Fried Chicken di Yogyakarta dan Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap California Fried Chicken di Yogyakarta.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek Harga dan Keputusan Pembelian