

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN CITRA**

**MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

**(SURVEY PADA PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR DI BANDAR  
UDARA INTERNASIONAL ADISUTJIPTO)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**NABILLA BAZIGHA M.B**

**141150076**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2019**