

**PENGARUH KUALITAS WEB, REPUTASI WEB, DAN KEUNTUNGAN
RELATIF TERHADAP KEPERCAYAAN PADA SITUS JUAL BELI *ONLINE*
HIJUP.COM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AVISDHA MARTA PRAMESTY
141150044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2019