

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
1. Manajemen Keuangan.....	14
2. <i>Packing Order Theory</i>	15
3. Pendekatan Tradisional	17
4. <i>Signaling Theory</i>	17
5. Efisiensi Pasar	20
6. Asimetri Informasi	25
7. <i>Insider Trading</i>	28
8. <i>Event Study</i> (Studi Peristiwa).....	28
9. <i>Corporate Action</i>	30
10. <i>Right Issue</i>	30
11. <i>Return</i>	34
12. <i>Abnormal return</i>	35
13. Volume Perdagangan Saham	35
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang ..	39
D. Pengaruh Antar Variabel	42
E. Kerangka Pemikiran	43
F. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian	46
B. Objek dan Waktu Penelitian	47
C. Populasi	48
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	48

E. Jenis Data Penelitian.....	49
F. Prosedur Pengambilan Data	50
G. Definisi Operasional Variabel	50
H. Teknik analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian.....	59
1. Statistik Deskriptif	59
a. <i>Abnormal Return</i>	60
b. <i>Trading Volume Activity</i>	62
2. Pengujian Hipotesis.....	65
a. Pengujian Hipotesis 1.....	65
b. Pengujian Hipotesis 2.....	66
c. Pengujian Hipotesis 3.....	67
d. Pengujian Hipotesis 4.....	68
e. Pengujian Hipotesis 5.....	69
f. Pengujian Hipotesis 6.....	70
g. Pengujian Hipotesis 7.....	71
B. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. KESIMPULAN	82
B. SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88