

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Minat Beli Ulang	9
2. Lokasi	16
3. Harga	18
4. Kualitas Produk	24
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Pemikiran.....	34
E. Hipotesis	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Rencana Penelitian	37
B. Objek Penelitian	37
C. Populasi	38
D. Sampel dan Teknik Sampling	38
E. Jenis dan Sumber Data	39
F. Teknik Pengambilan Data.....	39
G. Variabel Penelitian	40
H. Definisi Operasional Variabel.....	40
I. Skala Pengukuran Variabel	42
J. Uji Instrument Penelitian.....	44

K. Teknik Analisis	48
L. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV	52
PEMBAHASAN	52
A. Analisis Deskriptif	52
B. Analisis data	63
C. Pembahasan	68
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75