

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ULANG BATIK DI PASAR TRADISIONAL
BERINGHARJO**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ROMIYATUL WINDA
141150290

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019