

PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP

MINAT BELI ULANG BATIK DI PASAR TRADISIONAL

BERINGHARJO

Nama : Romiyatul Winda

NIM : 141150290

E-mail : romiyatulwinda@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli ulang batik di Pasar Tradisional Beringharjo di tahun 2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari lokasi, harga, dan kualitas produk, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat beli ulang. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah membeli batik di Pasar Beringharjo. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan lokasi, harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang batik di Pasar Beringharjo. Secara parsial lokasi, harga, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang batik di Pasar Beringharjo. Lokasi, harga, dan kualitas produk memberikan kontribusi secara bersama-sama terhadap minat beli ulang batik di Pasar Beringharjo sebesar 37% sedangkan sisanya sebesar 63% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model yang tidak dijelaskan oleh penelitian ini.

Kata kunci: lokasi, harga, kualitas produk, minat beli ulang