PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UKM GRIYA COKELAT DI DESA WISATA NGLANGGERAN GUNUNGKIDUL

SKRIPSI

Disusun Oleh :

PRABOWO ISWANTORO

NIM. 141130038

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019