

**SKRIPSI BERJUDUL**  
**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN**  
**LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA**

**BAKPIA 5555**

**(Survey Pada Konsumen Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I. Yogyakarta)**

**Ilham Maulana Yudana**

**NIM. 141150073**

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal 03 Mei 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Dosen Pembimbing I**

**Dra. Chaula Anwar, MM**

**NIP. 19561208 198503 2 00 1**

**Dosen Penguji I**

**Dr. Wisnalmawati, MM**

**NIP. 19620422 199003 2 00 1**

**Dosen Pembimbing II**

**Drs. Ibrahim, MM**

**NIP. 19570612 198903 1 00 1**

**Dosen Penguji II**

**Yuli Liestyana, SE, M.Si**

**NIK. 2 7207 990210 1**

**Mengetahui,**  
**Koordinator Jurusan Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si**

**NIP. 2 1706 950021 1**