

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
a. Keputusan Pembelian	12
b. Harga	20
c. Citra Merek	26
d. Kualitas Produk	30
e. Lokasi	34
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Hubungan Antar Variabel	39
D. Kerangka Pemikiran	45
E. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	48
3. Teknik Pengambilan Sampel	48

4. Besaran sampel	49
D. Jenis Data Penelitian	50
1. Data Penelitian.....	50
E. Prosedur Pengambilan Data	50
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	51
1. Variabel Independen (Bebas)	51
2. Variabel Dependen (Terikat)	51
G. Definisi Operasional Variabel	51
1. Keputusan Pembelian	52
2. Harga.....	53
3. Citra Merek.....	54
4. Kualitas Produk	55
5. Lokasi	56
H. Skala Pengukuran Variabel	57
I. Uji Instrumen.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas	61
J. Teknik Analisis Data	61
1. Analisis Deskriptif.....	62
2. Analisis Kuantitatif.....	62
K. Uji Hipotesis.....	64
1. Uji F.....	64
2. Uji T.....	65
3. Koefisien Determinasi	66
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	68
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	68
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	72
B. Analisis Kuantitatif.....	78
1. Analisis Regresi Linear Berganda	78
C. Pengujian Hipotesis	81
1. Uji F (Bersama-sama).....	81
2. Uji t (Parsial).....	82
3. Koefisien Determinasi (R^2)	84
D. Pembahasan	85
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Wisatawan	2
Tabel 1.2	Jenis Rasa dan Harga Bakpia 5555	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Skala Likert	58
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	60
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.2	Usia Responden	69
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	70
Tabel 4.4	Pendapatan/Uang Saku Responden	71
Tabel 4.5	Variabel Harga (X_1)	73
Tabel 4.6	Variabel Citra Merek (X_2)	74
Tabel 4.7	Variabel Kualitas Produk (X_3)	75
Tabel 4.8	Variabel Lokasi (X_4)	76
Tabel 4.9	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	77
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.11	Hasil Uji F	82
Tabel 4.12	Hasil Uji t	82
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Kuesioner	97
LAMPIRAN II	Rekapitulasi Data 30 Responden	103
LAMPIRAN III	Uji Validitas dan Reliabilitas	109
LAMPIRAN IV	Rekapitulasi Data 100 Responden	117
LAMPIRAN V	Analisis Deskriptif Responden	135
LAMPIRAN VI	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	138