

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA**

BAKPIA 5555

(Survey Pada Konsumen Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta)

SKRIPSI



Ilham Maulana Yudana

NIM. 141150073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**