

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA**

BAKPIA 5555

(Survey Pada Konsumen Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I. Yogyakarta)

ILHAM MAULANA YUDANA

141150073

Mahasiswa Progam Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email : ilhamyudana11@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, citra merek, kualitas produk, dan citra lokasi terhadap keputusan pembelian Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah responden yang pernah mengkonsumsi atau membeli produk Bakpia 5555 dan responden yang sedang melakukan pembelian yang berada di lokasi toko Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *SPSS 23*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, citra merek, kualitas produk, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta. Harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta. Citra Merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta. Lokasi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Bakpia 5555 di Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta.

Kata kunci: Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembeli.