PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, CAPITAL INTENSITY DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

(Studi pada Perusahaan Agrikultural yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Annisa Yustika

142150206

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019