

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK,DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA SURVEY PADA KOMUNITAS MOBIL TOYOTA AVANZA DI YOGYAKARTA

disusun oleh:

RACHMAD HABIBI
NIM. 141140064

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada 5 April 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Pengaji



Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dyah Sugandini, SE, M. Si.
NIP. 2 7011 98 0187 1